

2020-2026年中国太阳能空 调市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国太阳能空调市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186618.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

太阳能空调制冷系统由于节能、清洁无污染等特点，促使人们不断地对它进行研究。随着太阳能集热器和制冷系统的材料、工质、工艺制造、设计等应用技术的不断改进，太阳能空调制冷装置的应用将得到广泛的运用。利用太阳能作为能源的空调装置，一般可以分成三部分：

其一是太阳能集热器。集热器形式多样，性能各异。集热器采用真空管型最多，真空管型最基本的种类有三种：热管式真空集热管(简称热管)、全玻璃真空集热管和直通式真空集热管。热管式真空集热管是继传统平板式真空集热管之后开发出的高科技节能产品，它将热管技术和真空技术融为一体，将太阳能集热器的工作温度从70℃提高到120℃以上，大大提高了集热器的热性能，是一种温热利用的理想产品。

其二是制冷系统。利用低温热源作为动力的制冷系统不同于压缩式制冷系统，它必须能充分利用低温热源作为动力这一要求，目前以吸收式制冷技术较为成熟。吸收式制冷采用溴化锂-水、氨-水等作为工质对，有较好的经济性，特别是采用溴化锂-水作为工质对，能满足对安全性要求很高的空调装置，是一种较为理想的工质对。

其三是自动化控制系统，即对装置的各种工作参数进行控制和安全保护的控制系统。以热管为太阳能集热管，溴化锂-水为工质对的吸收式制冷空调系统，不管是作为制冷量大大型空调，还是作为家用空调都有着现实意义和发展前途，特别是目前人们环境保护意识的提高，对环境的要求越来越高，无污染、低能耗、利用太阳能作为动力的空调将会受到人们的青睐。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国太阳能空调市场深度分析与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了太阳能空调行业市场发展环境、太阳能空调整体运行态势等，接着分析了太阳能空调行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能空调市场竞争格局。随后，报告对太阳能空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能空调行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能空调产业有个系统的了解或者想投资太阳能空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能空调产业相关概述

第一节 太阳能空调概念及原理

- 一、太阳能空调制冷方式
- 二、太阳能空调的分类及优劣
- 三、太阳能空调的作用与好处

第二节 中国太阳能空调的发展阶段

- 一、起步阶段
- 二、坚持阶段
- 三、实用阶段

第三节 太阳能空调应用的基础和意义

- 一、合理性
- 二、可行性
- 三、市场基础
- 四、经济效益与社会效益并举

第二章 中国太阳能空调产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国太阳能空调行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、清洁发展机制项目运行管理暂行办法
- 三、绿色生态住宅小区建设要点与技术导则

第三节 中国太阳能空调产业社会环境分析

第三章 中国太阳能空调产业现状分析

第一节 中国太阳能空调发展状况分析

- 一、太阳能空调系统应用情况
- 二、太阳能空调使阳光能量派上用场
- 三、太阳能空调窗被立项为国家火炬计划

第二节 中国太阳能空调市场分析

- 一、专利助太阳能空调占有市场
- 二、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度
- 三、太阳能空调等节能技术推向市场

第三节 中国各地太阳能空调发展动态分析

- 一、远大太阳能空调项目舟山市签定
- 二、海宁太阳能空调项目遭遇难产
- 三、世界最大太阳能空调投入天津使用

第四章 中国太阳能空调技术状况分析

第一节 中国太阳能空调技术概况

- 一、我国太阳能空调技术尚不成熟
- 二、太阳能空调的技术实现途径
- 三、变频技术在太阳能空调中的应用情况分析
- 四、太阳能空调应用存在的问题及可能的解决对策

第二节 中国太阳能的被动蒸发冷却技术种类

- 一、自由水面蒸发冷却问题
- 二、多孔材料蓄水蒸发冷却问题
- 三、被动冷却技术的新发展
- 四、其它被动冷却技术

第三节 中国太阳能空调-热泵系统运行分析

- 一、太阳能空调热泵系统概括
- 二、太阳能生活热水系统
- 三、冬季供暖运行的测试与分析

第四节 中国其它太阳能空调技术分析

- 一、热管式制冷系统技术与性能分析
- 二、中温直通式集热管应用研究
- 三、小型固体吸附式太阳能空调的研究

第五章 中国太阳能空调产业技术研发动态分析

第一节 中国几种太阳能空调技术研究

- 一、太阳能液体吸收式制冷
- 二、太阳能固体吸附式制冷

三、太阳能除湿式空调

四、被动式降温空调

五、地下冷源降温空调

第二节 中国太阳能空调相关系统技术研究

一、集群式太阳能空调系统研究及应用

二、太阳能技术制冷系统的研究比较

三、太阳能吸收式空调及供热综合系统

四、太阳能液体除湿空调系统的研究

五、集中供冷自然冷能空调系统

第三节 中国太阳能空调产品动态分析

一、西班牙开发新型太阳能环保空调

二、辉煌太阳能热水、空调一体机

三、太阳能产氧节能空调机海宁问世

四、丰田普锐斯将安装太阳能空调系统

第六章 中国太阳能空调方案分析

第一节 太阳能空调在南方酒店应用方案

一、工程概况

二、太阳能的利用效率

三、中央空调系统设计方案

第二节 太阳能汽车光伏空调系统方案

一、项目背景

二、技术解决方案创新与优化

三、项目进展及前景展望

第三节 大庆海丰能源公司太阳能空调窗产业化项目分析

一、太阳能空调窗概述

二、产品技术水平

三、产品市场需求及风险分析

四、经济与社会效益分析

第七章 2016-2019年中国制冷、空调设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国制冷、空调设备制造所属行业总体数据分析

一、2016年中国制冷、空调设备制造行业企业数据分析

二、2019年中国制冷、空调设备制造行业企业数据分析

三、2019年中国制冷、空调设备制造行业企业数据分析

第二节 2016-2019年中国制冷、空调设备制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国制冷、空调设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2016-2019年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2016年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2016年全国房间空气调节器产量数据分析

二、2016年房间空气调节器重点省市数据分析

第二节 2019年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2019年全国房间空气调节器产量数据分析

二、2019年房间空气调节器重点省市数据分析

第三节 2019年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2019年全国房间空气调节器产量数据分析

二、2019年房间空气调节器重点省市数据分析

第九章 中国太阳能空调产业市场竞争格局分析

第一节 中国太阳能空调市场竞争现状分析

一、与普通空调竞争分析

二、产品技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 中国太阳能空调产业区域格局分析

一、北京太阳能空调发展分析

二、天津太阳能空调发展分析

三、深圳太阳能空调发展分析

四、浙江太阳能空调发展分析

五、西藏太阳能空调发展分析

第三节 中国太阳能空调产业提升竞争力策略分析

第十章 中国太阳能空调产业重点企业关键性数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 长沙远大空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 无锡小天鹅中央空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 中国太阳能空调与建筑结合运行分析

第一节 中国太阳能空调与建筑结合现状

一、太阳能给建筑供冷与供暖

二、太阳能空调与建筑合壁

三、未来建筑首选太阳能空调设备

第二节 中国建筑一体化太阳能空调技术市场

一、技术关键

二、技术可行性分析

三、市场分析预测

四、技术可持续研究与发展策略

第三节 太阳能空调与建筑结合实例

一、100kW太阳能空调系统实例

二、上海太阳能空调节能大楼范例

三、北京北苑太阳能采暖空调示范工程

四、天津太阳能空调在建筑节能的应用

第十二章 2020-2026年中国太阳能空调产业发展前景分析

第一节 2020-2026年中国太阳能空调的应用和推广前景

一、太阳能空调系统的发展前景

二、太阳能空调的推广应用前景光明

三、太阳能采暖降温空调市场潜力极大

第二节 2020-2026年中国太阳能空调的研究发展方向

一、产业化

二、研究和开发新的技术

三、建筑物的热-电-冷联供系统

四、太阳能空调将打出“组合拳”

第三节 2020-2026年中国太阳能空调产业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国太阳能空调产业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国太阳能空调产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国太阳能空调产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节 2020-2026年中国太阳能空调产业投资风险分析

一、技术风险

二、市场竞争风险

三、政策性风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：2005-2019年国内生产总值

图表：2005-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2019年国家外汇储备

图表：2005-2019年财政收入

图表：2005-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016-2019年中国制冷、空调设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国制冷、空调设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2019年中国制冷、空调设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2019年中国制冷、空调设备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国制冷、空调设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国制冷、空调设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186618.html>